COMUNE DI COLLESANO

Città Metropolitana di Palermo

AVVISO DI SELEZIONE

PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE ALLA COLLABORAZIONE PROFESSIONALE DI N.6 ESPERTI DEL TEAM MULTIDISCPLINARE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO

MADONIE SMART TOURISM

Realizzazione di un Centro Servizi Territoriale e marketing intelligente per un turismo personalizzato

IL RUP

Visto il decreto-legge 30 aprile 2019, n. 34, recante "Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi", convertito con modificazioni dalla legge 28 giugno 2019, n. 58, pubblicato nella Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana n. 100 del 30 aprile 2019 e, in particolare, l'articolo 28 recante "Semplificazioni per la definizione dei Patti territoriali e dei contratti d'area";

Visto il Decreto del 30 novembre 2020, pubblicato sulla G.U. del 25 gennaio 2021, con il quale il Ministero dello Sviluppo Economico, ha approvato i "Criteri per la ripartizione e il trasferimento delle risorse residue dei patti territoriali da utilizzare per il finanziamento di progetti volti allo sviluppo del tessuto imprenditoriale territoriale, anche mediante la sperimentazione di servizi innovativi a supporto delle imprese";

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

Dato atto che:

– la SO.SVI.MA. S.p.A. è individuata quale Soggetto Responsabile del Patto territoriale delle Madonie (in seguito "Patto") ai sensi di quanto disciplinato al punto 2.5 della delibera CIPE n. 29 del 21 marzo 1997;

– il Comune di Collesano è stato individuato dall'Assemblea generale del partenariato del Patto territoriale delle Madonie quale soggetto beneficiario dell'intervento denominato "MADONIE SMART TOURISM - Realizzazione di un Centro Servizi Territoriale e marketing intelligente per un turismo personalizzato" nell'ambito del quale sono previste le figure professionali da selezionare con il presente avviso pubblico di manifestazione di interesse;

Richiamata la determinazione n. 870 del 20/08/2025 con la quale è stato approvato lo Schema dell'Avviso di selezione per Manifestazione di interesse alla collaborazione professionale di n.6 esperti del Team multidisciplinare per l'attuazione del progetto "MADONIE SMART TOURISM - Realizzazione di un Centro Servizi Territoriale e marketing intelligente per un turismo personalizzato", nell'ambito del Patto territoriale delle Madonie, unitamente all'allegato "Modello 1 - Domanda di partecipazione";

RENDE NOTO

che è indetto il presente **Avviso di Selezione per l'Acquisizione di Manifestazioni di Interesse** da parte di professionisti ed esperti in diversi ambiti professionali alla collaborazione professionale per la creazione di un Team multidisciplinare di n. 6 esperti per l'attuazione del progetto "*MADONIE SMART TOURISM - Realizzazione di un Centro Servizi Territoriale e marketing intelligente per un turismo personalizzato*".

In relazione alle figure da ricercare si specifica quanto segue:

ART. 1 - OGGETTO DELL'AVVISO

Il Comune di Collesano, con sede in Corso Vittorio Emanuele, 2 – 90016 Collesano (PA) nella qualità di soggetto beneficiario del Patto Territoriale delle Madonie indice una *call* per manifestazioni d'interesse alla collaborazione professionale al Team multidisciplinare per l'attuazione del progetto "MADONIE SMART TOURISM - Realizzazione di un Centro Servizi Territoriale e marketing intelligente per un turismo personalizzato".

Il Patto territoriale delle Madonie fa riferimento ai seguenti 21 Comuni, per lo più localizzati

in Provincia di Palermo: Alimena, Blufi, Bompietro, Caltavuturo, Campofelice di Roccella, Castelbuono, Castellana Sicula, Collesano, Gangi, Geraci Siculo, Gratteri, Isnello, Lascari, Petralia Soprana, Petralia Sottana, Polizzi Generosa, Pollina, Resuttano, San Mauro Castelverde, Scillato, Sclafani Bagni.

Il Centro Servizi Territoriale (CST) dovrà collaborare nell'ideazione, realizzazione e promozione di iniziative e progetti per lo sviluppo del turismo nell'ambito del Patto Territoriale Madonie, sviluppando le attività e i progetti di promozione riguardanti:

- Conoscenza del sistema
- Brand identity territoriale
- Indirizzo, sviluppo e coordinamento di prodotto e alleanze strategiche
- Digital Marketing
- Comunicazione
- Sponsorizzazioni ed eventi locali
- Analisi e presidio dei mercati
- Sostenibilità e sviluppo territoriale
- Valorizzazione delle produzioni madonite
- Promozione del sistema culturale
- Sviluppo progetti interregionali
- Interventi a favore di specifici ambiti territoriali
- Turismo accessibile.

ART. 2 - ATTIVITÀ DEL TEAM DI ASSISTENZA TECNICA MULTIDISCIPLINARE

Il team multidisciplinare è fondato su un approccio metodologico basato principalmente:

- sullo sviluppo della promozione turistica integrata del Patto Territoriale delle Madonie, coordinato dal Responsabile del Centro Servizi per il Turismo (CST) con le funzioni di project management, per la gestione, il monitoraggio e il controllo delle attività relative alla gestione del CST ed all'attuazione della strategia territoriale prevista dal Patto;
- sull'implementazione di un Team multidisciplinare che può contare su alcune competenze professionali specialistiche per l'attuazione del CST e del progetto di promozione turistica "MADONIE SMART TOURISM";
- sul trasferimento di conoscenze, strumenti e metodologie tra esperti, beneficiari, personale degli enti locali aderenti, tali da garantire il massimo raggiungimento degli obiettivi di sperimentazione della strategia del Patto;
- sull'interazione, nel rispetto dei principi di leale collaborazione, con i diversi attori e

partner del Patto;

- sull'implementazione concreta di tutti gli strumenti di promozione e valorizzazione territoriale nell'ambito del turismo locale già realizzati con precedenti interventi finanziati e con le azioni previste dal progetto del Patto territoriale delle Madonie.

Il Team si dovrà occupare della comunicazione digitale su tutti i canali social media, in maniera coerente con la brand identity territoriale, declinando su tali canali social, adattando ciascun canale a linguaggi, immagini e contenuti appropriati (*tone of voice*).
Si occuperà inoltre di costruire, consolidare e alimentare una grande rete di relazioni internazionali con i professionisti della comunicazione digitale coinvolgendo i principali e più importanti influencer del panorama internazionale.
Dovrà presidiare la comunicazione *digital* in occasione degli eventi territoriali anche attraverso i canali social media dell'evento, sempre in stretta collaborazione con i partner editoriali e di sistema.
Dovrà sviluppare l'aumento della *brand awareness* e la *web reputation* del territorio in cui sarà realizzato il progetto MADONIE SMART TOURISM.

Caratteristiche trasversali di tale approccio sono rappresentate dalla:

- ✓ interazione continua tra le competenze delle diverse figure professionali coinvolte;
- ✓ flessibilità, ovvero dalla possibilità di adattamento continuo, sia rispetto alle esigenze tecniche, organizzative e temporali intervenute in corso d'opera, sia rispetto ad eventuali varianti progettuali;
- ✓ continuità in termini di erogazione del servizio.

Il Team Multidisciplinare farà riferimento ai seguenti profili:

Profilo professionale richiesto	Effort
Destination manager - Responsabile CST	13 mesi – 120 ore/mese
Content creator e social blogger eventi turistici territoriali	13 mesi – 120 ore/mese
Esperto web marketing, SEO	13 mesi – 120 ore/mese
Videomaker professionista	13 mesi – 120 ore/mese

Fotografo professionista	13 mesi – 120 ore/mese
Addetto segreteria	13 mesi – 120 ore/mese

ART. 3 REQUISITI RICHIESTI PER LA PARTECIPAZIONE

Per l'ammissione alla selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

A) REQUISITI GENERALI

• essere cittadino italiano o di uno degli stati membri dell'Unione Europea;

• godere dei diritti civili e politici;

• non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi inscritti nel casellario giudiziale;

• non essere stati destituiti, dispensati o dichiarati decaduti dall'impiego presso una amministrazione pubblica oppure interdetti dai pubblici uffici in base a sentenza passata in giudicato;

• possedere l'idoneità psico-fisica all'impiego;

• per i candidati di nazionalità straniera costituisce ulteriore requisito di ammissibilità la perfetta conoscenza della lingua italiana parlata e scritta,

• possedere titolo di studio idoneo ed esperienza per assumere l'incarico richiesto;

• non dipendere da una pubblica amministrazione o in caso contrario impegnarsi ad esibire autorizzazione all'Ente di appartenenza allo svolgimento dell'attività di consulenza ai sensi dell'art. 53 del D.lgs. n. 165 del 30.03.2001.

Il difetto anche di uno dei requisiti prescritti comporta la non ammissione.

B) REQUISITI SPECIFICI

➢ **PROFILO 1:**

Destination manager - Responsabile Centro Servizi per il Turismo (CST)

Il **Destination Manage**r è un professionista che progetta e propone Piani di Sviluppo Turistico per la promozione e il rilancio di una destinazione turistica. Valuta la competitività sia delle destinazioni turistiche sia delle singole offerte turistiche territoriali. Dotato di una profonda conoscenza del patrimonio turistico del territorio di riferimento, il Destination Manager è in grado di riconoscere e promuovere le specifiche potenzialità di un territorio in termini di sviluppo turistico.

Consulenza tecnica da erogare in supporto al Patto territoriale ed al CST in merito alla:

a. capacità di leggere gli scenari locali e le dinamiche del turismo nazionale ed extra-nazionale;

b. promozione della cultura di rete tra gli attori locali ed i beneficiari del Patto con doti di animazione territoriale e processi partecipativi;

c. integrazione efficace di vari settori disciplinari: gestione della qualità turistica locale, sviluppo di prodotti e servizi turistici, gestione del valore delle relazioni, comunicazione, promozione, marketing, casi di studio e sondaggi;

d. integrazione delle politiche di sviluppo nelle quali la comunità è portatrice di identità e di valori;

e. integrazione delle esperienze attraverso il patrimonio di risorse naturali e culturali materiali e immateriali, e delle altre attrazioni delle Madonie;

f. integrazione delle strategie di comunicazione per la definizione e la costruzione dell'ecosistema turistico di eccellenza delle Madonie capace di aumentare la reputazione delle imprese e degli operatori già attivi e contribuire ad un migliore posizionamento degli altri;

g. integrazione di un nuovo prodotto turistico generando vantaggi per i fruitori/visitatori al fine di aumentare la redditività degli operatori e la competitività della destinazione.

La figura richiesta dovrà anche ricoprire il ruolo di responsabile delle attività del CST, in tal senso dovrà:

– comprendere e analizzare tutto ciò che costituisce attrattiva turistica, valutarne lo stato e capire in che modo valorizzare le unicità del territorio delle Madonie;

– definire una strategia di promozione basata sui punti di forza del territorio ed una analisi dei bisogni e delle necessità del visitatore;

– spingere l'offerta turistica con nuove proposte attrattive;

– coinvolgere gli attori locali assumendo un ruolo di mediatore/facilitatore dei processi partecipativi;

– coordinare l'operato del team che costituisce il CST, dei fornitori di servizi turistici e di tutte le persone coinvolte nel processo di promozione e comunicazione della destinazione turistica ivi compresi gli uffici turistici dei comuni aderenti al progetto;

– definire il formato comunicativo delle campagne di marketing.

Ai fini della partecipazione al profilo di **Destination Manager** i candidati dovranno possedere i seguenti requisiti:

- **Titoli di studio**

1) Diploma di laurea (DL) del vecchio ordinamento conseguito secondo l'ordinamento preesistente al D.M. 509/1999 ovvero laurea specialistica o magistrale (LS/LM) del nuovo ordinamento universitario in materie attinenti all'incarico di "*destination manager*" e nello specifico:

- Scienze del turismo – L-15
- Economia e gestione dei servizi turistici – L-18
- Economia aziendale – L-18
- Pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale – L-21
- Beni culturali – L-1
- Scienze politiche e delle relazioni internazionali – L-36
- Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione – L-16
- Scienze economiche aziendali – LM 77
- Scienze dell'economie – LM 56

La dichiarazione del possesso di un diploma di laurea equipollente ad uno di quelli sopra indicati deve riportare anche gli estremi della norma che stabilisce l'equipollenza;

2) Corsi di specializzazione e/o master professionalizzanti per Destination Manager ai sensi della Legge 4/2013 e del DPCM 14/10/2021;

- **Esperienza Professionale**

1) Il possesso di comprovata esperienza lavorativa e specifica professionalità per un periodo di almeno 2 anni, anche non continuativo, rese in ambito attinente alla posizione di lavoro oggetto della selezione (promozione, eventi, marketing, marketing territoriale), in posizioni dirigenziali o equiparabili ad es. responsabili di strutture in organismi quali DMO, Distretti Turistici, Consorzi di Promozione Turistiche e/o Enti Pubblici o Privati ovvero Aziende Pubbliche o Private;

- **Competenze Tecniche**

1) Possesso di partita IVA.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Il punteggio massimo attribuibile è pari a 100 punti, imputabile secondo la tabella seguente:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO TOTALE MAX
A) Valutazione titoli e Curriculum Vitae	

1) **Diploma di Laurea:** - 0,5 punti per ogni voto superiore a 90/110; - per la lode si attribuisce un punteggio aggiuntivo di 2 punti.	22
2) **Corsi specializzanti e/o Master Specializzanti**	8
3) **Esperienza professionale di almeno 2 anni in attività di lavoro oggetto della selezione** - 1,5 punti per ogni esperienza aggiuntiva rispetto al requisito minimo richiesto	30
Totale A)	**60**
B) Valutazione colloquio	
Il colloquio mira alla verifica della corrispondenza del profilo del/la candidato/a con le funzioni di Destination manager – Responsabile CST. Gradi di giudizio : Scarso livello di conoscenza: **0 punti**; Adeguato livello di conoscenza: **10 punti**; Più che adeguato livello di conoscenza: **20 punti;** Ottimo livello di conoscenza: **25 punti.**	25
Capacità comunicative e relazionali e attitudine al coordinamento e al lavoro di gruppo. Gradi di giudizio : Scarso livello comunicativo-relazionale: **0 punti;** Adeguato livello comunicativo-relazionale: **5 punti;** Più che adeguato livello comunicativo-relazionale: **10 punti;** Ottimo livello comunicativo-relazionale: **15 punti.**	15
Totale B)	**40**
TOTALE A+B	**100**

➢ Profilo 2: Content creator e social blogger eventi turistici di territorio

Il Content creator è il professionista responsabile della creazione di contenuti accattivanti, educativi o informativi, progettati per attirare e coinvolgere un pubblico specifico su diverse piattaforme digitali. In sostanza è il professionista che alimenta il *content marketing* di un brand, di un'azienda che decida di fare comunicazione e marketing online.

Consulenza tecnica da erogare in supporto al CST in merito alla:

– cura dell'ideazione e della realizzazione di contenuti che rispecchiano la missione e i valori del brand "Madonie";

– ideazione, strutturazione e realizzazione del progetto di comunicazione online per il Patto ed i suoi beneficiari;

– ideazione e realizzazione di testi e contenuti di comunicazione visiva ed emozionale;

– individuazione di argomenti trend e predisposizione dei contenuti di riscontro;

– realizzazione di qualsiasi tipologia di contenuto digitale: testi per blog e siti web, post per i social network, video in presa diretta per i canali social.

Ai fini della partecipazione al profilo di **Content creator e social blogger** i candidati dovranno possedere i seguenti requisiti:

- **Titoli di studio**

1) Diploma di laurea (DL) del vecchio ordinamento conseguito secondo l'ordinamento preesistente al D.M. 509/1999 ovvero laurea specialistica o magistrale (LS/LM) del nuovo ordinamento universitario in Comunicazione digitale e Marketing ovvero laurea specialistica o magistrale (LS/LM) del nuovo ordinamento universitario (LM-59) equiparata a Comunicazione digitale e Marketing ai sensi del decreto interministeriale 9 luglio 2009 e s.m.i.

In subordine laurea in materie attinenti all'incarico di Content creator e social blogger e nello specifico:

- Scienze della comunicazione – L-20
- Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda – L-3
- Tecnologie per la comunicazione e la mediazione digitale – L-20
- Lingue e culture moderne – L-11
- Scienze e tecnologie della comunicazione – L-20
- Design della comunicazione – L-4

La dichiarazione del possesso di un diploma di laurea equipollente ad uno di quelli sopra indicati deve riportare anche gli estremi della norma che stabilisce l'equipollenza;

2) Corsi di specializzazione e/o master professionalizzanti

- **Esperienza Professionale**

1) Il possesso di comprovata esperienza lavorativa e specifica professionalità per un periodo di almeno 2 anni, anche non continuativo, rese in ambito attinente alla posizione di lavoro oggetto della selezione;

- **Competenze Tecniche**

  - Possesso di partita IVA.
  - Capacità di scrittura e creatività;

CRITERI DI VALUTAZIONE

Il punteggio massimo attribuibile è pari a 100 punti, imputabile secondo la tabella seguente:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO TOTALE MAX
A) Valutazione titoli e Curriculum Vitae	
1) Diploma di Laurea: 0,5 punti per ogni voto superiore a 90/110; per la lode si attribuisce un punteggio aggiuntivo di 2 punti.	22
2) Corsi specializzanti e/o Master Specializzanti	10
3) Esperienza professionale di almeno 2 anni in attività di lavoro oggetto della selezione - 1,5 punti per ogni esperienza aggiuntiva rispetto al requisito minimo richiesto	20
4) **Esperienza specifica di lavoro, maturata in eventi ed iniziative turistiche.** - 1 punto per ogni evento o iniziativa organizzata.	8
Totale A)	**60**
B) Valutazione colloquio	
Il colloquio mira alla verifica della corrispondenza del profilo del/la candidato/a con le funzioni di content creator e social blogger. Gradi di giudizio : Scarso livello di conoscenza**:** **0 punti**; Adeguato livello di conoscenza: **10 punti**; Più che adeguato livello di conoscenza: **20 punti**; Ottimo livello di conoscenza: **25 punti.**	25
Capacità comunicative e relazionali e attitudine al lavoro di gruppo. Gradi di giudizio : Scarso livello comunicativo-relazionale: **0 punti;** Adeguato livello comunicativo-relazionale: **5 punti;** Più che adeguato livello comunicativo-relazionale: **10 punti**; Ottimo livello comunicativo-relazionale: **15 punti.**	15
Totale B)	**40**
TOTALE A+B	**100**

- **Profilo 3: Social media manager, esperto SEO**

Il Social Media Manager è il professionista che si dedica all'analisi del mercato e del comportamento degli utenti per identificare le piattaforme più adatte a raggiungere i potenziali clienti e promuovere il brand.

Consulenza tecnica da erogare in supporto al CST in merito alla:

- protezione e miglioramento della reputazione digitale del brand "Madonie";
- gestione attiva delle conversazioni, in particolare dovrà rispondere in modo proattivo ai commenti degli utenti;
- gestione e risoluzione delle crisi di reputazione qualora dovessero emergere;

– monitoraggio costante delle tendenze del mercato turistico locale ed internazionale sapendo adattare rapidamente le strategie di comunicazione per l'inbound;

– coordinare la presenza della DMO su diverse piattaforme social;

– coordinamento delle campagne pubblicitarie e iniziative promozionali che mirano a incrementare l'engagement attirando una rete più ampia possibile di persone e target;

– definizione di un piano strategico di comunicazione integrata (con obiettivi, analisi del target, strategie di engagement, pianificazione editoriale e calendario)

– analisi dei dati provenienti dalle piattaforme social per valutare l'efficacia delle strategie implementate;

– proposte di eventuali ottimizzazioni per migliorare le campagne di marketing;

– ottimizzazione della struttura e dei contenuti della property digitale in logica SEO, per renderla efficace dal punto di vista dell'autorevolezza e del posizionamento in SERP.

Ai fini della partecipazione al profilo **Social media manager, esperto SEO** i candidati dovranno necessariamente possedere i seguenti requisiti:

- **Titoli di studio**

1) Diploma di laurea (DL) del vecchio ordinamento conseguito secondo l'ordinamento preesistente al D.M. 509/1999 ovvero laurea specialistica o magistrale (LS/LM) del nuovo ordinamento universitario in Comunicazione digitale e Marketing ovvero laurea specialistica o magistrale (LS/LM) del nuovo ordinamento universitario (LM-59) equiparata a Comunicazione digitale e Marketing ai sensi del decreto interministeriale 9 luglio 2009 e s.m.i.

In subordine laurea in materie attinenti all'incarico di Social media manager – esperto SEO e nello specifico:

- Scienze della comunicazione – *L-20*
- Economia e commercio – *L-33*
- Economia aziendale – *L-18*
- Marketing e comunicazione d'impresa – *L-18*
- Informatica – *L-31*
- Tecnologie per la comunicazione e la mediazione digitale – *L-20*
- Scienze dell'economie – LM 56

La dichiarazione del possesso di un diploma di laurea equipollente ad uno di quelli sopra indicati deve riportare anche gli estremi della norma che stabilisce l'equipollenza;

2) Corsi di specializzazione e/o master professionalizzanti

- **Esperienza Professionale**

Il possesso di comprovata esperienza lavorativa e specifica professionalità per un periodo di almeno 2 anni, anche non continuativo, rese in ambito attinente alla posizione di lavoro oggetto della selezione;

- **Competenze Tecniche**

Possesso di partita IVA.

Capacità di scrittura e creatività;

CRITERI DI VALUTAZIONE

Il punteggio massimo attribuibile è pari a 100 punti, imputabile secondo la tabella seguente:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO TOTALE MAX
A) Valutazione titoli e Curriculum Vitae	
Diploma di Laurea: - 0,5 punti per ogni voto superiore a 90/110; - per la lode si attribuisce un punteggio aggiuntivo di 2 punti.	22
Corsi specializzanti e/o Master Specializzanti	8
Esperienza professionale specifica di almeno 2 anni di lavoro oggetto della selezione - 2,5 punti per ogni esperienza aggiuntiva rispetto al requisito minimo richiesto	30
Totale A)	**60**
B) Valutazione colloquio	
Il colloquio mira alla verifica della corrispondenza del profilo del/la candidato/a con le funzioni di esperto social media manager, esperto SEO Gradi di giudizio : Scarso livello di conoscenza: **0 punti;** Adeguato livello di conoscenza: **10 punti;** Più che adeguato livello di conoscenza: **20 punti;** Ottimo livello di conoscenza: **25 punti.**	25
Capacità comunicative e relazionali e attitudine al lavoro di gruppo. Gradi di giudizio : Scarso livello comunicativo-relazionale: 0 punti; Adeguato livello comunicativo-relazionale: 5 punti; Più che adeguato livello comunicativo-relazionale: 10 punti; Ottimo livello comunicativo-relazionale: 15 punti.	15
Totale B)	**40**
TOTALE A+B	**100**

➢ **Profilo 4: Videomaker professionista**

Il videomaker è il professionista che produce contenuti video, come cortometraggi, videoclip o documentari di breve durata, per raccontare e comunicare un messaggio, occupandosi sia della produzione che della regia.

Attività da erogare in supporto al CST in merito alla realizzazione di azioni di video marketing con **produzioni video professionali** per promuovere e veicolare il marketing del territorio del Patto, le imprese beneficiarie e le iniziative del progetto.

In particolare si dovrà occupare di:

- migliorare la brand awareness della DMO "Madonie e Targa Florio";
- promuovere nuovi prodotti e servizi resi disponibili dalle imprese beneficiarie del Patto;
- promuovere gli eventi di promozione su iniziativa delle amministrazioni ed enti locali aderenti;
- supportare le strategie di marketing con la scelta del miglior video content;
- realizzare: demo video, video guide, brand video, video eventi, interviste a stakeholder ed esperti, live video, Video 360°, VR e AR, video teaser.

Ai fini della partecipazione al **profilo di videomaker professionista** i candidati dovranno necessariamente possedere i seguenti requisiti:

- **Titoli di studio**

1) Diploma di scuola secondaria di secondo grado;
2) Corsi di specializzazione e/o master professionalizzanti, quali:
   - Attestato di competenza: Digital Videomaker
   - Corso professionale in Videomaking e produzione
   - Certificazione Europea di Video Maker and Content Creator

- **Esperienza Professionale**

  Il possesso di comprovata esperienza professionale per un periodo di almeno 2 anni, anche non continuativo, rese in ambito attinente alla posizione di lavoro oggetto della selezione;

- **Competenze Tecniche**

  - Possesso, anche a noleggio, di adeguata attrezzatura professionale, conoscenza e disponibilità di software di post-produzione, necessari per lo svolgimento dell'attività richiesta;
  - Possesso di partita Iva.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Il punteggio massimo attribuibile è pari a 100 punti, imputabile secondo la tabella seguente:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO TOTALE MAX
A) Valutazione titoli e Curriculum Vitae	
Diploma di scuola secondaria di secondo grado	10
Corsi di specializzazione o Master qualificanti - Attestato di competenza: Digital Videomaker - Corso professionale in Videomaking e produzione - Certificazione Europea di Video Maker and Content Creator	15
Esperienza professionale specifica di almeno 2 anni in attività di riprese video e montaggio video 2,5 punti per ogni esperienza aggiuntiva rispetto al requisito minimo richiesto	30
Totale A)	**55**
B) Valutazione colloquio	
Il colloquio mira alla verifica della corrispondenza del profilo del/la candidato/a con le funzioni di esperto in riprese video e montaggio video Gradi di giudizio : Scarso livello di conoscenza: 0 punti; Adeguato livello di conoscenza: 10 punti; Più che adeguato livello di conoscenza: 15 punti; Ottimo livello di conoscenza: 25 punti.	25
Capacità comunicative e relazionali e attitudine al lavoro di gruppo. Gradi di giudizio : Scarso livello comunicativo-relazionale: 0 punti; Adeguato livello comunicativo-relazionale: 10 punti; Più che adeguato livello comunicativo-relazionale: 15 punti; Ottimo livello comunicativo-relazionale: 20 punti.	20
Totale B)	**45**
TOTALE A+B	**100**

- **<u>Profilo 5: Fotografo professionista</u>**

Attività da erogare in supporto al CST in merito alla realizzazione di fotografie professionali per promuovere e veicolare il marketing della DMO, del territorio del Patto, delle imprese beneficiarie e delle iniziative del progetto. In particolare si dovrà occupare di:

- migliorare la brand awareness della DMO ”Madonie e Targa Florio”;
- promuovere nuovi prodotti e servizi resi disponibili dalle imprese beneficiarie del

Patto;

- promuovere gli eventi di promozione su iniziativa delle amministrazioni ed enti locali aderenti;
- supportare le strategie di marketing con la scelta del miglior shooting fotografico;
- Allestimento del set fotografico, in studio o in esterno;
- Realizzazione di fotografie, servizi e book fotografici;
- Elaborazione digitale delle immagini, postproduzione, editing e foto ritocco.

Ai fini della partecipazione al **profilo di Fotografo professionista** i candidati dovranno necessariamente possedere i seguenti requisiti:

- **Titoli di studio**

1) Diploma di scuola secondaria di secondo grado;
2) Corsi di specializzazione e/o master professionalizzanti, quali:
   - Attestato di Qualifica Professionale di Fotografo
   - Attestato di Fotografo – Operatore della ripresa e del trattamento delle immagini
   - Certificazione Professionale di Fotografo

- **Esperienza Professionale**

  Il possesso di comprovata esperienza professionale per un periodo di almeno 2 anni, anche non continuativo, rese in ambito attinente alla posizione di lavoro oggetto della selezione;

- **Competenze Tecniche**
  - Possesso, anche a noleggio, di adeguata attrezzatura professionale, conoscenza e disponibilità di software di post-produzione, necessari per lo svolgimento dell'attività richiesta;
  - Possesso di partita Iva.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Il punteggio massimo attribuibile è pari a 100 punti, imputabile secondo la tabella seguente:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO TOTALE MAX
A) Valutazione titoli e Curriculum Vitae	
Diploma di scuola secondaria di secondo grado	10
Corsi di specializzazione o Master qualificanti Attestato di Qualifica Professionale di Fotografo Attestato di Fotografo – Operatore della ripresa e del trattamento delle immagini Certificazione Professionale di Fotografo	15

Esperienza professionale specifica di almeno 2 anni in attività di fotografo professionista e postproduzione fotografica - 2,5 punti per ogni esperienza aggiuntiva rispetto al requisito minimo richiesto	30
Totale A)	**55**
B) Valutazione colloquio	
Il colloquio mira alla verifica della corrispondenza del profilo del/la candidato/a con le funzioni di esperto nella realizzazione di servizi fotografici e postproduzione Gradi di giudizio : Scarso livello di conoscenza: 0 punti; Adeguato livello di conoscenza: 10 punti; Più che adeguato livello di conoscenza: 15 punti; Ottimo livello di conoscenza: 25 punti.	25
Capacità comunicative e relazionali e attitudine al lavoro di gruppo. Gradi di giudizio : Scarso livello comunicativo-relazionale: 0 punti; Adeguato livello comunicativo-relazionale: 10 punti; Più che adeguato livello comunicativo-relazionale: 15 punti; Ottimo livello comunicativo-relazionale: 20 punti.	20
Totale B)	**45**
TOTALE A+B	**100**

- **<u>Profilo 6: Addetto di segreteria</u>**

L'addetto di segreteria opera all'interno del CST in merito alla gestione quotidiana delle attività dello staff di supporto al Centro Servizi e delle attività territoriali che saranno realizzate.

<u>Ai fini della partecipazione al **profilo di addetto alla segreteria** i candidati dovranno necessariamente possedere i seguenti requisiti:</u>

- **Titoli di studio**

1) Diploma di scuola secondaria di secondo grado;

- **Esperienza Professionale**

  Il possesso di comprovata esperienza professionale per un periodo di almeno 2 anni, anche non continuativo, rese in ambito attinente alla posizione di lavoro oggetto della selezione;

- **Competenze Tecniche**
  - Conoscenza di una o più lingue straniere
  - Conoscenza dell'organizzazione aziendale
  - Conoscenza del prodotto e del processo di produzione di un'organizzazione

turistica

- Conoscenza del linguaggio specifico per la stesura di verbali e resoconti di riunione
- Capacità di utilizzo dei sistemi informatici di base
- Capacità comunicative (scritto e orale)
- Capacità relazionali (empatia)
- Raccolta e gestione delle informazioni

Per il presente profilo l'incarico può essere dato anche con il possesso di partita IVA.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Il punteggio massimo attribuibile è pari a 100 punti, imputabile secondo la tabella seguente:

CRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTEGGIO TOTALE MAX
A) Valutazione titoli e Curriculum Vitae		
Diploma di scuola secondaria di secondo grado		10
Esperienza professionale di almeno 2 anni in attività di addetto di segreteria - 2,5 punti per ogni trimestre di esperienza in più rispetto al requisito minimo richiesto		35
Totale A)		**45**
B) Valutazione colloquio		
Il colloquio mira alla verifica della corrispondenza del profilo del/la candidato/a con le funzioni di addetto di segreteria Gradi di giudizio : Scarso livello di conoscenza: Adeguato livello di conoscenza: Più che adeguato livello di conoscenza: Ottimo livello di conoscenza:	 0 punti; 10 punti; 15 punti; 25 punti.	25
Capacità comunicative e relazionali e attitudine al lavoro di gruppo. Gradi di giudizio : Scarso livello comunicativo-relazionale: Adeguato livello comunicativo-relazionale: Più che adeguato livello comunicativo-relazionale: Ottimo livello comunicativo-relazionale:	 0 punti; 15 punti; 20 punti; 30 punti.	30
Totale B)		**55**
TOTALE A+B		**100**

Si specifica che nel caso in cui non dovessero presentarsi candidati con i titoli richiesti la commissione si riserva la facoltà di valutare ed eventualmente ammettere le candidature comunque pervenute.

Art. 4 DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

I professionisti interessati al presente avviso ed in possesso dei requisiti di cui al precedente art. 3 **dovranno far pervenire**, domanda di partecipazione a mezzo posta elettronica certificata **protocollo.comunecollesano@pec.it**, indirizzata al Comune di Collesano, **ENTRO E NON OLTRE LE ORE 13.59 del giorno 05 settembre 2025.**

Nella domanda di partecipazione i professionisti dichiarano, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i.:

a. nome e cognome;
b. data di nascita, luogo di nascita e indirizzo di residenza;
c. codice fiscale;
d. recapiti telefonici e indirizzo e-mail e/o indirizzo di posta elettronica certificata;
e. il possesso della cittadinanza italiana o di uno dei Paesi dell'U.E.;
f. il Comune nelle cui liste elettorali sono iscritti o i motivi della non iscrizione o della cancellazione;
g. di non aver riportato condanne penali e di non avere procedimenti penali pendenti (in caso contrario, in luogo di tale dichiarazione, indicare le eventuali condanne e/o gli eventuali carichi pendenti);
h. di non essere stati destituiti o dispensati dall'impiego, ovvero di non essere stati licenziati da una Pubblica Amministrazione per persistente insufficiente rendimento ovvero a seguito dell'accertamento di conseguimento dell'impiego mediante la produzione di documenti falsi e comunque con mezzi fraudolenti;
i. se sono in atto altri rapporti di lavoro subordinato o di collaborazione con datori di lavoro pubblici, per l'espletamento dell'incarico sarà necessaria l'autorizzazione dell'ente di appartenenza ai sensi dell'art. 53 D. Lgs 165/2001;
j. di non trovarsi in posizione di conflitto di interessi con uno dei 21 Comuni del Patto Territoriale Madonie;
k. il possesso dell'idoneità psico-fisica all'impiego;
l. i titoli di studio per l'accesso con l'indicazione della data e del luogo di conseguimento, nonché della votazione finale ottenuta e, eventualmente gli estremi di equipollenza;
m. l'iscrizione all'eventuale albo professionale;
n. il possesso della particolare e comprovata esperienza strettamente collegata all'attività svolta, i cui dettagli devono essere riportati nel curriculum vitae e professionale;

o. di essere titolare di partita IVA (se richiesto) e di non avere alcun rapporto di lavoro dipendente, né con enti pubblici né con organizzazioni private, oppure di avere rapporto di lavoro a tempo parziale e di essere autorizzato a svolgere attività professionali esterne all'ente di appartenenza;
p. la dichiarazione del consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi della normativa vigente in materia di privacy.

La domanda deve essere corredata da ogni altra documentazione comprovante titoli ed esperienze professionali;

Saranno irricevibili le domande non corredate da indicazione del decreto di equipollenza del titolo di studio richiesto come requisiti di accesso.

La documentazione comprovante i titoli culturali e professionali dovrà essere prodotta prima dell'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale.

Alla domanda andrà allegato, a pena di esclusione:

- dettagliato curriculum vitae in formato europeo, datato e firmato dal quale dovrà essere possibile evincere le necessarie informazioni utili alla valutazione e le esatte durate delle attività professionali svolte al fine di attribuire il punteggio relativo. Non sarà attribuito alcun punteggio ad indicazioni generiche e non specifiche delle attività svolte. Non sarà attribuito alcun punteggio alle indicazioni generiche di inizio e fine delle singole attività riportate nel CV (es: dal marzo al settembre 2020) ove non siano indicati esattamente i giorni di inizio e fine attività;
- fotocopia di valido documento di riconoscimento;
- eventuale attestazione relativa alle esperienze dichiarate e riferite all'oggetto della presente procedura.

I dati raccolti saranno trattati esclusivamente nell'ambito del procedimento.

Nella domanda di partecipazione (*secondo lo schema allegato*) dovrà essere indicato il profilo per il quale si intende partecipare alla selezione.

Non si terrà conto delle domande pervenute oltre il termine previsto di cui sopra.

Art. 5 PROCEDURA DI SELEZIONE

La selezione sarà effettuata da un'apposita Commissione all'uopo nominata.

A seguito della valutazione dei CV pervenuti, saranno pre-selezionati, per ciascun profilo professionale ricercato, **fino ad un massimo di tre candidati** (compresi eventuali ex aequo) che potranno essere ammessi a colloquio conoscitivo volto ad approfondire e a verificare:

- le effettive esperienze e professionalità indicate nel CV;

- la corrispondenza del profilo del/la candidato/a con le funzioni da espletare;
- il livello di conoscenza della materia del profilo per il quale si intende partecipare;
- le capacità comunicative e relazionali e l'attitudine al lavoro di gruppo;
- nonché la motivazione e la disponibilità ad assumere l'incarico.

La selezione potrà comunque avvenire anche in presenza di una sola domanda ricevuta per ciascun profilo purché in possesso dei requisiti previsti e ritenuta meritevole.
Il professionista dovrà rendersi disponibile ad avviare prontamente, a decorrere dalla stipula del contratto, le attività previste per il profilo per il quale si candida.

ART. 6 TIPOLOGIA DI CONTRATTO, COMPENSI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Le figure professionali richieste, opereranno in piena autonomia tecnico professionale e di giudizio in tutte le fasi dell'attività e senza alcun vincolo di subordinazione e di dipendenza nei confronti del comune di Collesano, in continuo raccordo con il Responsabile del CST, con il Comune di Collesano tenendo conto dei contenuti del progetto del Patto territoriale.
La tipologia di rapporto professionale che sarà utilizzata è il Contratto di collaborazione professionale nel caso di possesso partita IVA.

Il compenso previsto per l'intera durata dell'incarico è fissato in maniera differenziata:

Profilo professionale richiesto	**Importo contratto**
Destination manager - Responsabile CST	€ 32.500,00
Content creator e social blogger eventi turistici territoriali	€ 20.800,00
Esperto web marketing, SEO	€ 20.800,00
Videomaker professionista	€ 20.800,00
Fotografo professionista	€ 20.800,00
Addetto segreteria	€ 31.200,00

Gli importi sono comprensivi di ogni altro onere previdenziale e fiscale, nonché delle spese di trasferta dal proprio domicilio/residenza, vitto e alloggio ed al netto dell'IVA, se dovuta.
L'erogazione del corrispettivo sarà effettuata in rate trimestrali ad eccezione dell'ultimo periodo, dietro presentazione di regolare fattura elettronica da parte del professionista.

In generale, le spese tecniche necessarie all'espletamento dell'incarico progettuale saranno a carico del professionista selezionato.

Potranno, comunque essere previsti rimborsi spese per missioni al di fuori del territorio del Patto Territoriale delle Madonie, solo se previamente autorizzate.

Art. 7 CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

Il presente avviso viene diramato a fini meramente esplorativi per individuare professionalità, affidabilità ed idoneità tecnico-operativa di soggetti eventualmente interessati, pertanto, non impegna in alcun modo il Comune di Collesano ad istaurare futuri rapporti contrattuali con i soggetti che hanno presentato domanda ai sensi del precedente art. 4.

Il Comune di Collesano si riserva il diritto, senza che possano essere sollevate obiezioni o eccepiti diritti di sorta, di prorogare il termine di scadenza per la presentazione delle domande di selezione, anche per i soli profili che non dovessero avere ottenuto candidature, ovvero di sospendere e/o annullare la procedura per circostanze sopravvenute e/o per propria decisione discrezionale ed insindacabile.

Si specifica che nel caso in cui non dovessero presentarsi candidati con i titoli richiesti la commissione si riserva la facoltà di valutare ed eventualmente ammettere le candidature comunque pervenute.

Art. 8 ACCESSO AGLI ATTI DELLA SELEZIONE

Ai candidati è riconosciuta la facoltà di accedere agli atti della selezione, nei limiti e con le modalità previste dalla L. 7 agosto 1990 n. 241 e s.m.i.

L'accesso agli atti attinenti alla selezione e tuttavia escluso fino alla conclusione della relativa procedura, fatta salva la garanzia della visione degli atti la cui conoscenza sia necessaria per curare o difendere interessi giuridici.

Art. 9 INFORMATIVA SULLA PRIVACY

I dati forniti dagli interessati saranno trattati nel rispetto del regolamento UE nr. 679/2016 e del Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101 che modifica "*il Codice in materia di protezione dei dati personali*" di cui al D. Lgs. n. 196/2003, esclusivamente per le finalità attinenti all'attuazione del presente avviso.

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Amministrazione, conservati in un archivio ed utilizzati per le finalità di cui alla presente selezione.

Il titolare del trattamento è il Comune di Collesano.

ART. 10 RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO E NORME FINALI

Responsabile Unico del Procedimento è il Responsabile dell'Area Amministrativa del comune di Collesano Dott.ssa Antonella Porcello.

La partecipazione alla selezione comporta l'accettazione, senza riserve, di tutte le prescrizioni e le precisazioni del presente Avviso.

Per quanto non espressamente previsto dallo stesso, si intendono riportare le disposizioni normative e contrattuali vigenti in materia.

ART. 11 FORME DI PUBBLICITÀ ED INFORMAZIONI

Il presente avviso è pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Collesano e sui siti web dei 21 comuni aderenti al Patto Territoriale delle Madonie.

Art. 12 NORME FINALI

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso, si rinvia alle norme del codice civile e alla restante normativa applicabile.

Per ogni eventuale controversia inerente all'esecuzione del contratto, se non definita bonariamente fra le parti, sarà competente il Foro di Termini Imerese.

Collesano, 20/08/2025

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Dott.ssa Antonella Porcello

Firmato digitalmente da
ANTONELLA PORCELLO
CN = ANTONELLA PORCELLO
C = IT

ALLEGATI :

- Domanda di partecipazione
- Informativa Privacy